

ASPECT BOIS NATUREL, BAC PLASTIQUE PRATIQUE

bekuplast a développé pour l'entreprise Karls un bac en plastique à l'aspect bois pour la présentation de marchandises dans les magasins à la ferme. Cette solution spéciale allie fonctionnalité et design adapté à l'essence de la marque.

L'entreprise Karls, dont le siège est à Rövershagen, est l'un des plus grands producteurs de fraises d'Allemagne. Les fraises fraîches sont vendues dans le nord-est de l'Allemagne et à Berlin, en vente directe sur leurs célèbres stands de vente de fraises et dans les villages découverte de la société Karls. Karls a plusieurs sites conçus comme villages découverte en Mecklembourg-Poméranie occidentale. Ils constituent une attraction touristique et réunissent un magasin à la ferme, une fabrication ouverte pour les visiteurs, un restaurant et des activités de loisirs.

Le défi - un conteneur pour le stockage et la présentation des marchandises sur le point de vente

Entre mai et septembre, les fraises sont récoltées dans les champs de Karls. Pour la transformation, les baies fraîches sont immédiatement congelées. C'est à partir de ces baies que la célèbre confiture de fraises Karls est fabriquée dans les villages découverte Karls. La confiture est cuite dans des cuisines ouvertes au public, mise en verrine et vendue directement dans le magasin de la ferme. Pour le stockage intermédiaire jusqu'à la vente, on utilisait jusqu'à présent un récipient standard en plastique de bekuplast. Fonctionnel, mais visuellement pas vraiment „accrocheur“, coté présentation sur le point de vente. Le souhait du client était de remplacer ce conteneur. La nouvelle solution devait réduire les manipulations, le handling et refléter le caractère l'entreprise.

La solution - un récipient spécial qui allie design et fonctionnalité

En étroite collaboration, Karls et bekuplast ont développé ensemble un récipient en plastique pouvant contenir 18 pots de confiture. La particularité de ce récipient est qu'il combine l'aspect naturel d'un récipient en bois avec les avantages fonctionnels d'un récipient en plastique. Grâce à son aspect bois, le récipient



s'intègre parfaitement à l'univers de la marque Karls.

Un design en bois adapté à l'univers de la marque „Karls Erlebnis-Dörfern“ (Village découverte de Karl).

La surface en plastique a une structure semblable à celle du bois. Pour obtenir une couleur parfaite, le mélange des couleurs a été continuellement optimisé lors du processus de fabrication. L'ajout d'une matière plus foncée a permis d'obtenir une coloration harmonieuse qui reproduit l'aspect naturel des nœuds et des inclusions dans le bois. L'aspect bois du récipient s'intègre parfaitement dans l'atmosphère rustique et nostalgique des magasins à la ferme. Sur les côtés longs, le récipient a été ennobli d'une impression présentant le logo Karl en couleur, d'une haute qualité d'impression sur une surface en relief. Le slogan agit comme un „branding“ sur le bois.

Les avantages d'un récipient en plastique, l'aspect naturel du bois

Karls a délibérément opté pour un récipient en plastique. Les bacs en plastique sont hygiéniques et faciles à nettoyer. Ils sont pratiques à manipuler, car ils s'empilent parfaitement les uns sur les autres. Ils sont plus agréables à manipuler grâce à leurs surfaces lisses - contrairement à un bac en bois, il n'y a pas de risque de se blesser avec des éclats de bois.

Des récipients sur mesure

Les confitures sont vendues en pot individuel ou en carton par lot de 3. Les bacs ou cagettes sont conçues de manière à pouvoir contenir 18 pots de confiture ou, à défaut, cinq cartons. Les bacs ont des dimensions extérieures de 404 x 299 x 144 mm et s'écartent légèrement des dimensions européennes, mais sont néanmoins compatibles avec un chariot de transport standard.

Plus efficace grâce à une manipulation moins manuelle

Dans les bacs en plastique standard utilisés auparavant, les confitures fraîchement préparées étaient seulement stockées temporairement et devaient ensuite être à nouveau déballées et présentées sur les tables de vente. Les nouveaux récipients à l'aspect bois ne servent pas seulement au stockage, mais aussi à la présentation des produits. Le travail de déballage et présentation a ainsi pu être optimisé. Les confitures sont stockées dans le bac sur un chariot et sont directement réapprovisionnées „caisse par caisse“ sur les points de vente. Cela permet d'économiser beaucoup de manipulations et donc de temps. En même temps, les pots de confiture restent bien en place et ne peuvent pas se renverser.